

事業紹介

新規事業／機能材料(抗菌剤)



石塚硝子株式会社 新事業・機能材料カンパニー



先進の技術と自由な発想を結集し、社会課題の解決につながる新たな価値の創出を目指します。機能材料では当社がガラス製造で培ってきた技術に応用し、無機系抗菌剤「イオンピュア」を開発しました。国内のみならず海外へも販売を展開しています。

また新事業の創出では、スタートアップ企業との業務提携・オープンイノベーション、産学連携など外部リソースも積極的に活用し、将来の柱となる新事業創出の取り組みを推進しています。

事業の沿革

- 1990 抗菌ガラス(イオンピュア)を事業化
- 2007 岩倉工場に研究開発センターを創設
- 2013 有機無機ハイブリッドガラスを開発
- 2023 消臭ケア製品「DEOGLA Ora Tech」とガラス家電「Crystal Warm Plate」を上市

消臭剤「DEOGLA® (デオグラ)」



抗菌剤イオンピュアを応用することで誕生した消臭剤「デオグラ」は、4大悪臭に対する消臭効果を備えています。そのなかで、口臭のおもな原因物質であるメチルメルカプタンへの消臭効果を生かし開発を進め、2022年に口臭ケア歯磨き粉「デオグラ オーラテック (DEOGLA Ora Tech)」として商品化を達成しました。クラウドファンディングでの先行販売を経て、ECモールやバラエティーショップから販路を拡大させ、2024年からは大手ドラッグストア「マツキヨココカラ&カンパニー」での全国展開を果たしています。

なお、「デオグラ オーラテック」の一部のチューブには、環境に配慮した植物由来原料を配合しています。

WEB 公式ストア <https://deogla.com/>

高級ガラス家電「Glas+ (グラスプラス)」

初の商品となるオープンイノベーションを起点に企画・開発を実施した「クリスタルウォームプレート (Crystal Warm Plate)」は、当社グループの鳴海製陶(株)が保有する結晶化ガラス透明ヒーターの技術を活用した保温ガラスプレートです。ホテルのビュッフェシーンで採用され、「空間に彩りを与える」エンターテインメント性が高い評価を受け、目標を上回る販売を継続しています。



WEB 製品詳細 <https://glasplus-cwp.com/>

VOICE

ロングセラー商品へ成長させ、持続可能な社会に貢献する



石塚硝子株式会社
新事業・機能材料カンパニー
イノベーション推進部
東部・営業マーケティンググループ
相井 菜

2022年に発売した口臭ケア歯磨き粉「デオグラオーラテック (DEOGLA Ora Tech)」の営業兼マーケティングを担当しています。この歯磨き粉は当社独自の無機系ガラス消臭剤「DEOGLA®」を配合しており、従来の口臭ケア製品とは一線を画す優れた消臭力が特徴です。材料の開発から市場マーケティング、商品デザイン、OEMと協力しての処方開発、環境に配慮したパッケージの選定など、10年の歳月をかけて商品化に成功しました。現在はECサイトやバラエティショップ、さらにはドラッグストアまで販売チャネルが広がっています。この製品は高い消臭力だけでなく、植物由来の原料を使用したチューブを採用しています。商品化に当たっては企業として環境に貢献できることを議論し、植物由来の原料を使用したチューブを採用することになりました。そして長く愛されるロングセラー商品になることも、持続可能な社会に貢献できることだと思います。

陶磁器・産業器材



鳴海製陶株式会社



グループ会社の鳴海製陶(株)は、日本初のボーンチャイナ量産化に成功した陶磁器メーカーです。同社の陶磁器ブランド「NARUMI」は、高品質な業務用トップブランドとしても評価が高く、世界中の一流ホテルやレストラン、エアライン業界で採用されています。また、陶磁器製造で培った焼成・印刷・転写技術を用いて、IH、ガス調理器用のガラストッププレートやヒーターパネルなど、生活に欠かせない身近な製品の部品も提供しています。さらに今日では、持続可能な開発目標 (SDGs) が目指す循環型のモノづくりへ転換を図るべく、これまで培ってきた技術と多角的な視点を融合させ、次世代につながるコア技術の開発を進めています。



事業の沿革

- 1946 鳴海製陶(株)創業
- 1975 ボーンチャイナによる本格業務用食器を販売開始
- 2023 卵殻由来の独自食器原料の開発に成功

廃棄されていた卵殻を活用した機能性パウダー開発

循環型社会に貢献すべく愛知県内の他業界で廃棄されている卵殻に着目しました。陶磁器製造で培った原材料粉碎・焼成技術を結集して卵殻を加工し、機能性のある卵殻由来のカルシウムパウダーを開発しました。



P.24 特集 たまごとボーンチャイナの卵デブー

WEB 特集サイト <https://www.narumi.co.jp/eggshell-born-bone-china/>

国内外展示会への出展を本格的に再開

2020年新型コロナウイルスの流行以来、オンラインでの新商品紹介や新規顧客獲得に注力してきましたが、約3年ぶりにリアル展示会への出展を本格的に再開しました。日本をはじめとした世界各国のホスピタリティ業界関係者・バイヤーの方々に向けて、日本の文化や感性を取り入れた日本のブランドならではの食空間をご提案しています。



ドイツ・フランクフルトで開催されたAmbiente 2024 出展ブース

プラスチック容器



ウイストン株式会社



ガラスびんのような透明茶ボトルをシリーズで展開しています

グループ会社のウイストン(株)は、長年培ったインジェクションブロー成形などの高い技術力を核とし、健康食品・文具・医薬品・日用品の容器など、多岐にわたるプラスチック製品を生産するとともに、お客さまや社会のニーズに対応した容器開発を行っています。ISO9001認証を取得し、高品質で安全な製品を製造しています。

脱炭素社会への対応

CO₂排出量削減に向けて、リサイクルプラスチック原料やバイオプラスチック原料を使った、製品開発を進めています。また設備面では、電力効率の高い設備への更新により、省エネルギー化を進めています。

付加価値製品開発への取り組み

透明ボトル・フロスト調ボトル・加飾キャップなどの高付加価値製品の開発を進めています。