

“津軽びいどろ”を組み入れた、インテリア照明スピーカー 「BLUE FOREST Speaker」のクラウドファンディングを開始

～日々の生活に彩りと豊かさをプラス～

石塚硝子株式会社(本社:愛知県、代表取締役 社長執行役員:石塚久継)は、グループ会社の北洋硝子株式会社が製造する”津軽びいどろ”を組み入れた、インテリア照明スピーカー「BLUE FOREST Speaker(ブルーフォレストスピーカー)」のクラウドファンディングを「GREEN FUNDING」にて開始いたしました。



掲載期間	2020年11月16日～2021年2月14日
プラットフォーム	GREEN FUNDING
プロジェクトページ	https://greenfunding.jp/lab/projects/4196

また、クラウドファンディングと並行して2020年11月16日(月)～2021年2月14日(日)まで、蔦屋家電+(蔦屋家電二子玉川店 1F)にて試作品を展示いたします。【URL】<https://store.tsite.jp/tsutayaelectricsplus-futako/>

「BLUE FOREST Speaker」の3つの特徴

1. 伝統工芸”津軽びいどろ”と”青森ひば”の組み合わせから作られたスピーカー
2. ガラスディフューザーによって 360 度に広がる音と光
3. 日々の暮らしに馴染むデザイン



「BLUE FOREST Speaker」誕生の背景

ガラスは日常的に食器などに使われて生活になじみ深い素材です。また種々の工芸品で知られるように、高い透明性や美しい輝きも大きな魅力です。そして、ガラスは光が当たることによって、さらに輝きを増します。ぜひ皆様のお部屋に生活を彩る美しいガラスをお届けしたいという想いで開発に至りました。



「BLUE FOREST Speaker」の特徴

ガラスは青森で職人が作る伝統工芸品”津軽びいどろ”、木は”青森ひば材”を使用し、青森にこだわっています。シンプルながらも、その存在感を醸すようにデザインされた唯一無二のインテリア照明スピーカー、それが「BLUE FOREST Speaker」です。



「津軽びいどろ」とは

津軽びいどろを生み出すのは青森県にある石塚硝子のグループ会社、北洋硝子株式会社。「津軽びいどろ」を生産する北洋硝子の始まりは 1949 年、漁業用の浮玉(うきだま)製造からでした。

その成形技術と色ガラスを掛け合わせた工芸品として、1977 年に『津軽びいどろ』が誕生しました。職人たちは技術開発にも力を注ぎ、美しい色ガラスの調合や、高い技術を要する技法もほぼ独学で習得するなど、常に新しい技へのたゆまない努力を続け、現在では青森県伝統工芸品の指定を受けるに至りました。



【「BLUE FOREST Speaker」製品概要】

価格(税抜): 59,800 円

本体仕様

サイズ	スピーカーユニット 160mmφ X 60mm ディフューザー含む 250mmφ X 75mm
重量	スピーカーユニット 約 0.35kg ガラスディフューザー 約 0.8kg
電源	AC100V 接続
LED 明るさ	400lux
木製筐体	青森ひば材
ガラスディフューザー	日本製ソーダライムシリケートガラス
カラーバリエーション	OIRASE Green、TSUGARU White、TOWADA Orange

オーディオ仕様

スピーカー形式	フルレンジスピーカー
スピーカーインピーダンス	4Ω
接続	Bluetooth
チップセット	IS2062GM
Bluetooth Ver.	5.0
送信出力	Class2（通信距離 10m 程度）
対応プロファイル	A2DP
対応コーデック	SBC、AAC
再生周波数帯域	20Hz～20000Hz
スピーカー出力	3W(最大)

*開発段階での仕様です。

石塚硝子について

創業 200 周年を迎えた石塚硝子グループは、ガラスびん・ガラス食器・プラスチック容器・紙容器・ペットボトル・陶磁器など、「ガラス」や「容器」をキーワードとして事業領域を広げてきました。

今回、これまでに培った技術や保有する素材、販路を活用しながら、近年の社会変化・消費者ニーズを反映した新規事業の創出を目指して、ガラスを活用した家電ブランド“Glas+(グラスプラス)”を立ち上げました。

今回の「BLUE FOREST Speaker」に続き、ガラスヒーターの技術を活用した従来にない透明なガラス製保温プレートの開発を進めております。



【URL】<https://greenfunding.jp/portals/pages/crystal-warm-plate>

今後もガラスを活用した魅力的な製品を開発して参りますので、ぜひご注目ください。

【会社概要】

会社名: 石塚硝子株式会社

所在地: 愛知県岩倉市川井町 1880 番地

代表者: 代表取締役 社長執行役員 石塚久継

創業: 1819 年(文政 2 年)11 月

設立: 1941 年(昭和 16 年)4 月 16 日

URL: <https://www.ishizuka.co.jp/>

事業内容: ガラスびん・ガラス食器・紙容器・プラスチック容器・セラミックス製品の製造販売

会社名:北洋硝子株式会社

所在地:青森県青森市富田四丁目 29 番 13 号

代表者:代表取締役 壁屋知則

URL:<https://tsugaruvidro.jp/>

事業内容: ガラステーブルウェア、インテリアの企画・製作・販売

【本件に関するお問い合わせ先】

石塚硝子株式会社 新事業・機能材料カンパニー イノベーション推進部 ガラス家電プロジェクト

TEL:0587-37-2762

e-mail:glasplus@ishizuka.co.jp



GREEN FUNIDNG
プロジェクトページ



Crystal Warm Plate
ティザーページ



蔦屋家電+



石塚硝子株式会社



北洋硝子株式会社

以上