

2024年10月28日

石塚硝子株式会社

【販売店舗拡大】デオグラオーラテックシリーズ 2 商品 イトーヨーカドーにて順次販売開始

— 人気商品リニューアル品・新商品販売拡大 —

石塚硝子株式会社（本社：愛知県岩倉市、代表取締役 社長執行役員：石塚久継、以下「石塚硝子」）は『デオグラオーラテック オリジナル』、『デオグラオーラテック +ホワイトニング』の2商品を10月1日より順次全国のイトーヨーカドー69店舗にて販売開始いたします。

『デオグラオーラテック オリジナル』は効能や容量、サイズは変わらずにパッケージ及び価格をリニューアル。

また『デオグラオーラテック +ホワイトニング』はホワイトニング機能を追加した新商品です。

デオグラオーラテックシリーズは、お取り扱い店舗を急速に拡大中。

商品に関する詳細は、ホームページをご覧ください。

※一部取り扱いのない店舗がございます。



口臭ケア歯磨き粉『デオグラオーラテック』とは

- クラウドファンディング「Makuake」にて目標金額の702%達成。
- 口臭予防に特化した歯磨き粉。完全オリジナルの清掃剤「DEOGLA」が口臭を防ぐ。
- 創業200年を超える老舗ガラスメーカーがつくる歯磨き粉。メーカーの素材技術により、10年の歳月をかけて商品化を成し得た歯磨き粉。

なぜガラス会社が歯磨き粉なのか・・・！？（以下を覗くと誕生秘話がわかります）

<https://prtimes.jp/story/detail/ErQR7nHzgob>

- LIPS ベストコスメ 2024 上半期こだわりアワード オーラルケア部門口臭ケア賞 1 位 を受賞
※受賞商品はパッケージリニューアル前の「デオグラオーラテック オリジナル」です。
- 2024 年 8 月よりホワイトニング成分を追加した新商品「デオグラオーラテック +ホワイトニング」、並びに従来品の価格・パッケージのリニューアル品「デオグラオーラテック オリジナル」を販売開始。



オリジナル 歯磨き粉



+ホワイトニング 歯磨き粉

販売店舗情報

<店頭>

- デオグラシリーズお取り扱い店舗一覧は、ホームページ掲載（以下リンク）の通り。

<https://x.gd/BoUxi>

<ネットショップ>

- 公式ストア：<https://deogla.com/>
- 楽天市場：<https://www.rakuten.co.jp/deogla/>
- Amazon（オリジナル）：<https://www.amazon.co.jp/dp/B0B7N24Q6V>
（+ホワイトニング）：<https://www.amazon.co.jp/dp/B0DHR21K22/>
- Qoo10：<https://www.qoo10.jp/shop/deogla>

商品概要

商品名：デオグラオーラテック オリジナル

容量：100 g

香味：パールミント

製品の特長：日常的に人が不快に感じる口臭の原因のひとつが、揮発性の臭い物質（メチルメルカプタンなど）の発生です。デオグラオーラテックでブラッシングすることで、原因*を除去。口臭を防いでスッキリした爽やかさが長く続きます。
（*食べカスや歯垢など）



商品名：デオグラオーラテック + ホワイトニング

容量：100 g

香味：レモングラス

多数のご要望をいただいていた、口臭とホワイトニング *を1本でケアいただけます。ホワイトニング *はもちろん、独自成分 DEOGLA（ホウケイ酸（Al/Ca/銅/Na））配合で口臭にアプローチ。徹底的にこだわった成分を配合しているので、口臭ケアとしてだけでなくお口のトータルケアにご活用ください。ミントが苦手な方にもおすすめな、レモングラス香味、控え目な泡立ちでしっかりとブラッシングしていただけます。

*ブラッシングによる



ブランドサイト URL：<https://deogla.com/>

ランディングページ URL：<https://deogla.com/pages/lp04>

Instagram：@deogla.oratech_official

X(旧 Twitter)：@deogla_official

LINE：@deogla

石塚硝子グループとその研究成果について

石塚硝子グループは、1819年の創業以来、ガラスに関する高度な技術を発展させ、ガラスびんや食器、容器など幅広く製品を提供してきました。その中でも特に注目されているのが、長年にわたるガラスの基礎研究から生まれた抗菌剤「IONPURE（イオンピュア）」です。この抗菌剤は、ガラスを基にした独自の技術によって開発されました。特に、抗菌効果の持続性と安全性において他の製品と一線を画し、国内外の市場で確固たる地位を築いています。

石塚硝子が誇る素材技術は、清掃剤「DEOGLA」の開発にも応用されています。素材研究の進化によって、独自の口臭を防ぐ機能を実現しました。この DEOGLA の商品展開の一つである歯磨き粉『デオグラオーラテック』は、口臭ケアに特化した製品として高い評価を受けています。

URL：<https://www.ishizuka.co.jp/>

【本件に関するお問い合わせ先】

石塚硝子株式会社 新事業・機能材料カンパニー イノベーション推進部

TEL：0587-37-2762（直通）

e-mail：deogla@ishizuka.co.jp

※代表電話へのお問合せはお控えいただくと幸いです。

以上